

引
言

INTRODUCTION

为了一个可持续发展的 电影行业

自2006年创立以来，FIRST影展（以下简称FIRST）始终关注中国社会的快速变革，并从电影行业对社会文化的影响出发，思考其应承担的社会责任。多年来，FIRST坚持发现、传播和培育富有创造力的影像，致力于促进中国电影产业的平等发展。

在追求艺术卓越的同时，FIRST影展积极响应全球ESG（环境、社会、治理）可持续发展号召。面对日益严峻的环境挑战，不仅将可持续发展的理念融入影展各个活动环节，亦积极推动电影行业向绿色发展转型；在社会维度上，持续关注电影人的成长与发展，致力于电影工业人才梯队的建设，在内容类型上保持开放与多元，投片题材广泛覆盖多种类型；在治理维度上，秉持透明、公正的原则，确保影展活动的公平性与专业性，赢得了业界的广泛赞誉。

FIRST影展践行可持续发展理念，旨在实现以下目标：首先，通过推广和实践环保措施，减少对环境的影响，为电影行业树立绿色发展的典范；其次，通过为青年电影人提供展示才华的平台，促进电影文化的传承与创新，同时关注电影人的成长与电影项目的落地，推动电影行业的可持续发展；最后，通过切实的行动，激励更多电影从业者、观众和社会各界关注可持续发展，共同为构建美好世界贡献力量。

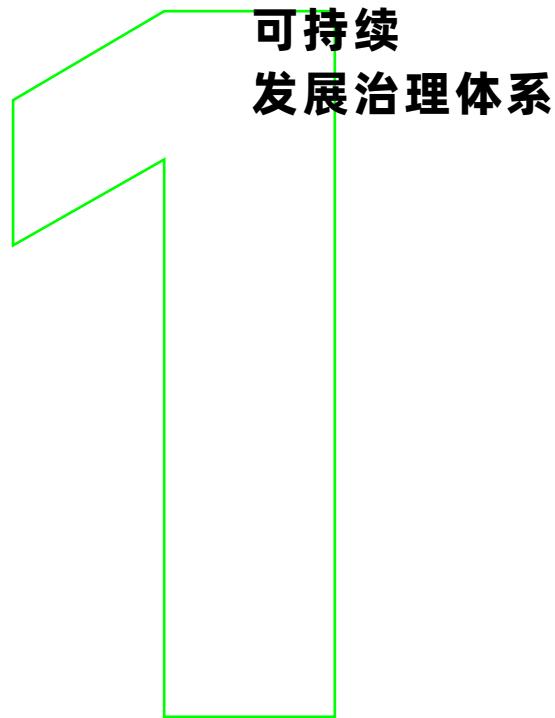
在与青海省、西宁市多年来携手并进的过程中，FIRST影展邂逅了由雪山、草甸、森林与湿地交织而成的独特高原生态；见证了以荒漠猫、雪豹、藏羚羊为代表的珍稀生物多样性；也感受到由汉族、藏族、回族、蒙古族、撒拉族等多民族共同编织的、充满当代表达力的多元文化图景。影展作品如《离开之前》《源头之路》《昆仑侠影》等，承载着青年导演们对可持续议题的关注与富有想象力的表达，一切激励着我们在电影节展行业中迈出可持续发展的领先步伐。

本报告从管理、环境和社会角度，全面回顾和总结FIRST影展在可持续发展方面的成就和经验，分析其应对挑战的策略和成效，并展望未来发展方向。我们相信，通过持续的努力和创新，FIRST影展将在电影艺术的前沿持续突破边界，为电影行业的可持续发展提供可复用的解决方案，贡献更多的智慧和力量。

**FIRST影展的
可持续管理机制**

MANAGE

良好的治理体系是确保一个电影节展可持续发展的重要前提。FIRST影展将可持续发展治理深度融入企业治理与经营中，建立了权责清晰的管理架构、完备的管理制度、量化的指标体系，以系统化的治理体系强化企业管理，促进企业的稳健运营，和可持续发展目标的实现。



建立决策、管理、执行的三级可持续发展管理架构，进一步提升公司可持续发展管理的专业化水平，稳步推进可持续发展实践落地。

决策层

设立企业可持续发展推进委员会，由CEO作为委员会总指导，各业务高层为委员会成员，负责公司可持续发展、ESG相关重大事项的审议和决策。

管理层

由管理中台推进公司年度可持续发展、ESG（环境、社会、治理）年度目标的制定与具体实施路径，并对执行过程中的相关指标进行监测与处理。

执行层

相关部门负责承接与执行各项可持续发展、ESG工作目标与计划。



FIRST影展高度重视可持续发展能力建设，通过组织企业ESG内部培训，增强ESG管理人员和相关执行部门人员的责任意识和能力，进而促进影展活动的高质量、可持续发展；并与其他利益相关方聚合可持续发展力量，共同助推全国、全球可持续发展事业更上一层楼。



FIRST影展持续关注电影节展和电影行业的可持续发展动态和趋势，明确可持续发展实践方向及关键议题披露，锚定高价值年度关键议题。

环境

节能减排、温室气体管理、生物多样性保护、废料与垃圾排放。

社会

程序正义与公信力建设、竞赛与推介系统建设、知识产权保护、创作群体培育、节展体验与服务。

治理

守法合规、员工权益、反舞弊、内部多样性与平等保护。

1

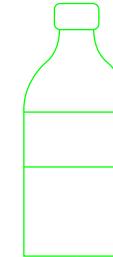
自2023年起,影展期间全面采用可回收包装饮用水,2024年FIRST青年电影展与惊喜影展双展期间消耗的可回收包装饮用水分别约为5880和1360瓶。

使用可回收
包装饮用水



5880瓶

FIRST青年电影展

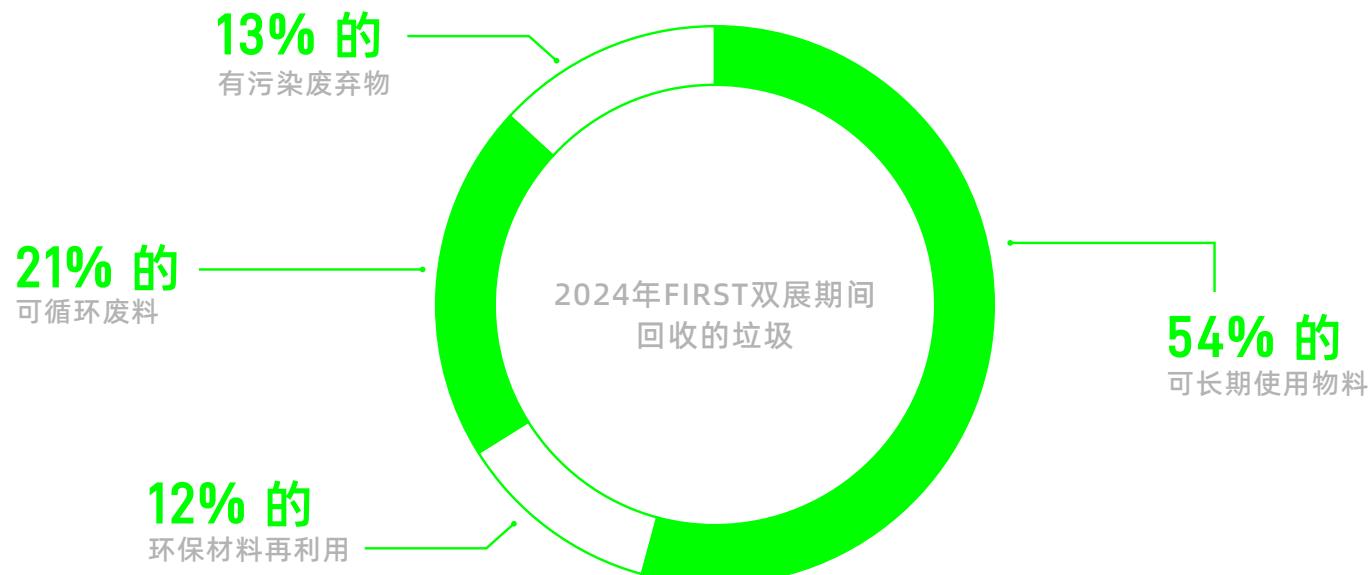


1360瓶

FIRST惊喜电影展

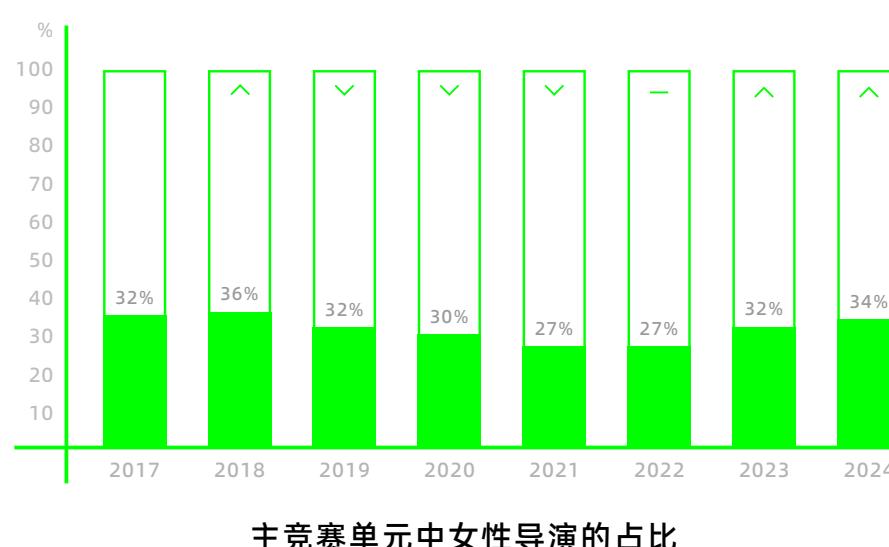
2

可长期使用物料(如桌椅、桁架、雷亚管)占比54%,环保材料再利用(如广告布、写真布)占比12%,可循环废料(如木条、地毯)占比21%,有污染废弃物(如泡沫、塑料、丙烯颜料)占比13%。



3

自2017年起,主竞赛单元中女性导演的占比保持在较高水平:2017年为35%,2018年为36%,2019年为32%。然而,自2020年起该比例有所下降,连续两年低于30%,其中2020年为30%,2021年和2022年均为27%。自2023年起,占比出现回升,2023年为32%,2024年进一步回升至34%。



4

自2021年至2023年，连续三年由女性影人担任评审委员会主席，2023年陈冲，2022年章子怡，2021年张艾嘉。



陈冲
第17届FIRST青年影展
评委会主席



章子怡
第16届FIRST青年影展
评委会主席



张艾嘉
第15届FIRST青年影展
评委会主席

5

自2021年起，FIRST青年电影展联合官方合作伙伴CHANEL设立“FIRST FRAME 她的一帧”单元，该单元评审团队中女性占比已连续三年达三分之二；2024年度报名作品中，女性导演占比为47%，其中短片单元占比达52%，长片单元占比为30%

> 2/3 连续三年

评审团队中女性占比

47%

2024年度报名作品中女性导演占比

52%

短片单元中女性导演占比

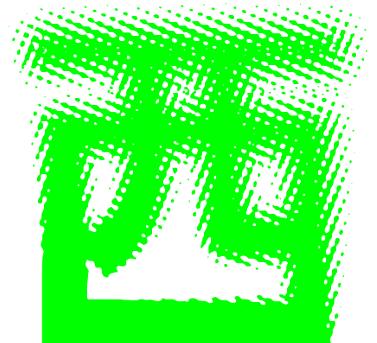
30%

长片单元中女性导演占比

6

据最新数据显示，单一年度内非本地参展者及FIRST组委会为西宁当地带来

1.54亿 总消费额



1.69亿 GDP新增



7977.59万 劳动者报酬

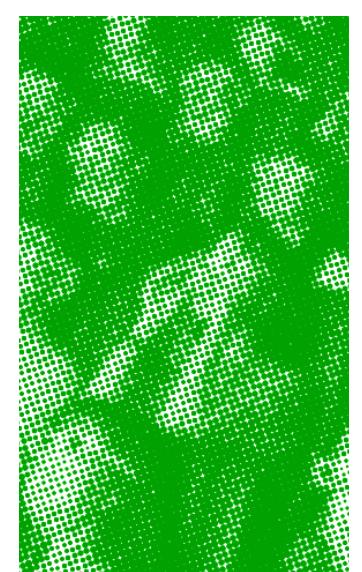
1680.62万 生产税净额

3.82亿 经济活动总产出

7

自创立以来，FIRST已累计收到投稿影片21000余部，触达观众43万余人，汇聚主创嘉宾逾2.5万人，通过影展发放的创作支持资金累计超过9135万元。

21000+ 抵达影片



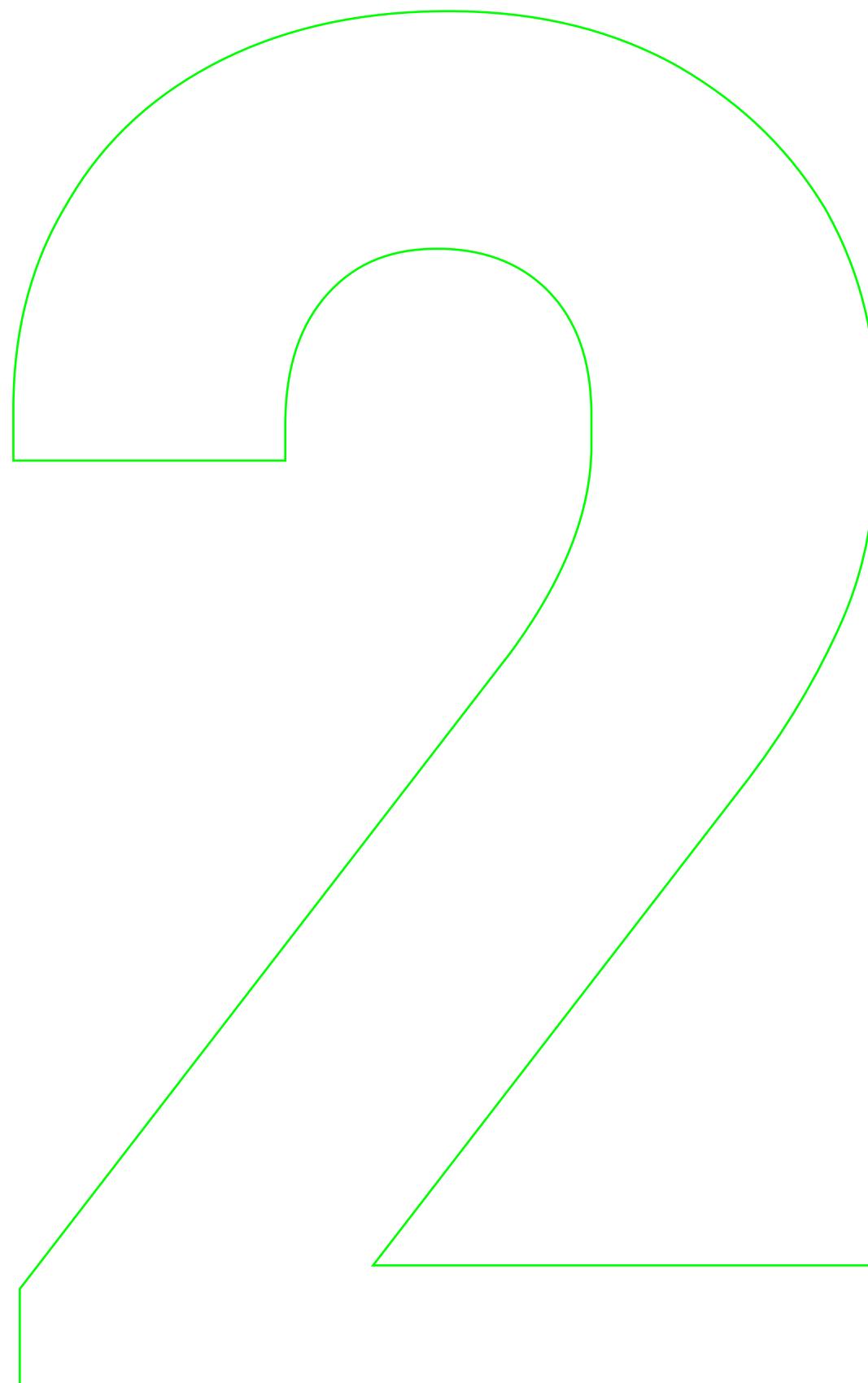
43000+ 触达人数

25000+ 主创嘉宾

9135w 创作支持

生态守护：
绿色办展，助力零碳未来

ENVIRONMENT



1 举办地 生态融合

FIRST青年电影展举办地位于青海西宁，FIRST惊喜电影展举办地位于北京西部檀谷社区，两地均拥有独特的自然景观，以及珍贵而脆弱的生态系统。FIRST影展通过一系列活动，将电影与自然环境融合，唤起观众对生态环境的热爱和对可持续议题的认知。

例如，FIRST青年电影展与FIRST惊喜电影展均设有露天放映环节，选址于风景优美的自然场地，让观众在观影的同时感受当地自然风光，不仅增强了公众对当地自然环境的保护意识与情感认同，也有力推动了生态旅游的发展。位于唐道·637商圈核心的西宁锅庄广场，自2018年起已连续8年作为FIRST影展露天放映的举办地，平均每年吸纳观众150万人次，成为西宁的夏天不可或缺的城市文化景观。

“未来电影院”曾于青海省贵德县阿什贡国家地质公园内举办，于2023年首次开放，在这里，千百万年来形成的丹霞地貌和极具未来性的先锋影像相结合，共吸引近千名观众和影人嘉宾前往。檀谷慢闪公园位于北京檀谷小镇中心地区，2024年首度开放即迎来共约上万名观众前往观影，一举成为京西地区最具影响力的露天放映活动之一。

2024年，FIRST惊喜电影展联合伯希和发起「奔赴自然」户外徒步工坊，活动邀请中国地质大学（北京）地学副教授、知名户外博主吴洪杰担任工坊导师，携手众多参展影人与嘉宾一同探秘京西的群山、村落、古寺与奇树，共节约至少73440g二氧化碳排放量，进一步理解可持续发展议题的现实紧迫性与普遍意义。

在推动绿色可持续办展的同时，FIRST青年电影展始终注重与举办地的深度融合，通过优化资源配置、倡导环保理念与在地协同发展，探索节展与城市生态的共生路径，与本地文化、生态资源形成良性互动。据最新数据显示，单一年度内非本地参展者及FIRST组委会为西宁当地带来了1.54亿元的消费总额，新增GDP达1.69亿元，劳动者报酬总额为7977.59万元，生产税净额为1680.62万元，经济活动总产出达到3.82亿元。这一系列成果不仅体现了影展本身的社会与经济价值，也验证了节展在生态可持续理念指导下，对地方发展所产生的积极推动作用。

2 绿色办展 理念与举措

FIRST影展坚持绿色办展理念，最大程度减少自身碳排放和对举办地环境的影响，具体措施包括：倡导使用可再生的产品和原材料；优先选用在地供应商，减少运输过程的碳排放和环境污染；建立垃圾回收机制，减少垃圾排放；举办特色市集，倡导资源回收利用、生态消费和绿色消费理念。

FIRST青年电影展积极推动环保实践，致力于减少一次性用品和环境污染。自2023年起，影展期间全面采用可回收包装饮用水，2024年FIRST青年电影展、惊喜电影展双展期间消耗的可回收包装饮用水分别约为5880和1360瓶；同时，联合官方合作伙伴Nespresso建立废旧咖啡胶囊回收机制，并倡导观众自带咖啡杯，以减少一次性纸杯使用。在场地布置方面，影展使用可回收环保材料，例如2024年第十八届影展期间西宁街头悬

挂的道旗和电影市场洽谈区的展架，均可回收并被用于制作创意衍生品，实现资源再利用与创意表达的结合。

在垃圾分类方面，2024年FIRST双展期间回收的垃圾中，可长期使用物料（如桌椅、桁架、雷亚管）占比54%，环保材料再利用（如广告布、写真布）占比12%，可循环废料（如木条、地毯）占比21%，有污染废弃物（如泡沫、塑料、丙烯颜料）占比13%。通过这一系列举措，影展有效推动了可持续发展与环保意识的提升。

作为FIRST青年电影展的重要放映单元，露天放映让观众在自然环境中感受影像魅力，也有效减少了对室内场馆资源的依赖。在2024年第十八届影展期间，影展整体碳足迹较2019年有所下降，以更轻负担的方式支持影像文化的可持续传播。

与此同时，影展持续深化与在地资源的连接，主动挖掘青、陕、藏西北文化圈的本地供应力量，近几年在地供应商占比有较大提升。这一策略不仅提升了本地合作效率，也促进了区域经济循环，让影展扎根西北，携手在地共同成长。

在拓展与品牌伙伴的关系时，FIRST坚持寻找与品牌之间共同的价值追求。2020-2021年，FIRST连续两年以中国赛区官方合作伙伴身份，与Nespresso共同举办Nespresso Talents项目，面向全国创作者征集2-3分钟的竖屏短片。在双方的联合倡导下，征集计划与可持续农林复合计划相互关联——创作者每提交一部短片，都将为农林复合计划贡献树木，帮助小户咖啡农逐渐转型至有机咖啡生产。2023年起，FIRST与Nespresso进一步深化合作，通过“主动放映”公益放映项目，在大学校园和广大放映机构当中普及可持续发展理念。

在多年的办展实践当中，FIRST影展发挥自身作为公共创意平台的独特功能属性，与品牌伙伴和在地合作伙伴举办多场创意市集。2021年第十五届FIRST青年电影展期间，FIRST与多抓鱼设立“回到未来”二手市集，让承载记忆的旧物重新流通，书写关于可持续发展的未来故事。2023年的“也是野生活市集”、2024年的“西宁地精市集”和“檀檀·惊喜艺术市集”均以不同方式链接在地创意伙伴，倡导贴近自然、低碳朴素的节展消费观念。

3 可持续内容 生产与共创

作为中国唯一位于高原的影展，FIRST青年电影展时刻感知到高原生态的多样性和珍贵性，FIRST影展发挥自身独特优势，与广大青年创作群体和社会资本合作，共创高质量影像内容，呼吁全社会关注可持续议题。

1. 影展推出“FIRST荒漠猫”主题形象，以青海独特物种荒漠猫为文化符号，通过概念视频等形式，向全社会发出可持续发展和生态文明建设的呼吁之声，希望融通创作生态与自然生态，传递对城市发展的共同关注。
2. “巡护员之声”影像计划作品片段：一个地球自然基金会与FIRST联合举办“高地的期待”论坛，在开幕式上发布雪豹“巡护员之声”影像计划，并分享了巡护员拍摄剪辑的优秀片段。该计划旨在让巡护员通过自己的视角，用文字、照片或视频向公众讲述巡护故事，分享生态保护的一线动态。
3. 携手青年创作者和知名电影人开展影像实践，制作《离开之前》《源头之路》等影像作品，呼吁关注生态多样性和国家公园的生态保护。

4. 多年以来携手世界自然基金会，通过纪录片实验室支持纪录片人的创作实践，不断拓展关于可持续议题的探讨。
5. 与支付宝联合呈现FIRST短片季系列公益短片。自2017至2018年，两年共呈现十九部短片作品，以“为世界带来更多平等机会”和“小的伟大”为题，关注社会公正和可持续议题。其中，马誉龙导演的《玩手机的女人》摘下2019中国广告影片金狮奖最佳公益片金奖。



扫描码可观看《昆仑侠影》动画短片

CREATION

内容为王：
创作赋能，行业革新



1 构筑有公信力的竞赛评价体系

经过多年持续的建设，FIRST影展在FIRST主竞赛单元、FIRST FRAME她的一帧单元、FIRST PIONEER先锋创作单元、FIRST超短片单元、FIRST磁场单元等竞赛单元中，构筑起具有艺术高度、先锋视野、独立意志、公正标准的竞赛评价体系。

1. 建立多层次评审机制：各竞赛单元均建立由初审、入围和终审构成的多层次评审机制，邀请行业普遍认可、具有深厚从业经验和前瞻性视野的电影人担任各环节评审，保证各环节评审流程独立地、免于干扰地运行，保证评审过滤环节的有效性。评审过程全程记录并归档，确保决策过程透明、可追溯，强化评审机制的专业性与可信度。
2. 制定严格清晰的评审标准：各竞赛单元的各个奖项，均具有独立、明晰、公开的评价标准，评审阵容和入围名单向全社会公开，接受来自创作者社群、影视行业和公众的监督。
3. 保持选片的多元与独立：坚持独立的选片立场，不受商业利益、行业关系等外界因素的干扰，以作品的艺术质量和创新价值为唯一选片标准，保证入选影片的纯粹性和独特性。

2 构筑可持续的创作支持体系

得益于与创作社群和产业资本的良性链接，FIRST影展通过创投会、产业放映、训练营、纪录片实验室、惊喜实验室等板块，帮助青年电影人与行业投资者、多维度产业力量和资深创作群体建立活跃联系，并促使这种联系持续转化为新的生产力，为行业带来更多机遇。

1. FIRST创投会：设立剧本发展金，遴选当年度鲜活有趣的原创剧本，谋求产业化生产系统与作者才情的珠联璧合，架设优质项目通往国内外市场合作的可循路径。历届创投会作品中，《驯鹿》已经定档，《燃比娃》、《植物学家》入围柏林国际电影节，《如何是好》、《敲碎爸爸的头盖骨》（更名为：《燃烧吧！爸爸》）已于近期开机。
2. FIRST产业放映：设立项目发展金及非现金支持奖项，是基于成片及制作中影片的平台型创投交易板块。为投资、发行、营销、版权采购、国际代理机构、电影节选片人等不同需求的行业嘉宾提供一站式交易服务。其中，18届FIRST产业放映影片《不完美逃脱》已经定档。
3. FIRST训练营：面向全球华语创作者，寻找与集聚来自全产业链的「拍电影的人」，建一方「拍摄实践」场域，在资深影人担任的导师顾问的指导下，在14天内分组完成5-7部电影短片制作。
4. 纪录片实验室：设立专项基金，为处于不同发展阶段的纪录片项目提供资金支持与长线制作指导。通过论坛、展览、工坊、荣誉之夜等主题活动，向在时代湍流里坚韧溯洄的纪录片人提供给养。
5. 惊喜实验室：下设导演、编剧及制片人实验室，分别设立惊喜拍摄金、妙笔生花奖和制片大拿奖，提供更富竞争力的类型创作及多元人才库，鼓励大胆前沿的类型探索精神、拓展市场审美维度及类型表达方式。

FIRST影展持续关注电影人的成长与发展，致力于电影工业人才梯队的建设，系统构建涵盖导演、演员、编剧、制片，以及声音、美术、摄影、剪辑等工种的全方位创作与制作力量。同时，影展在内容类型上保持开放与多元，投片题材广泛覆盖乡村、儿童、惊悚、爱情、历史、奇幻、悬疑、犯罪、家庭、喜剧等类型，持续拓宽中国电影的叙事维度与美学图谱。近年来，多个从FIRST孵化或选出的影片和导演与爱奇艺、腾讯、优酷、坏猴子、麦特传媒、中影集团、英皇影业、新丽传媒等头部公司展开合作，产出了《爱情神话》《哪吒之魔童降世》《我不是药神》《孤注一掷》《送我上青云》等票房与口碑兼具的优质作品。FIRST影展通过构筑可持续的创作支持体系，为青年电影人提供展示才华、积累经验、走向产业的现实平台。

3

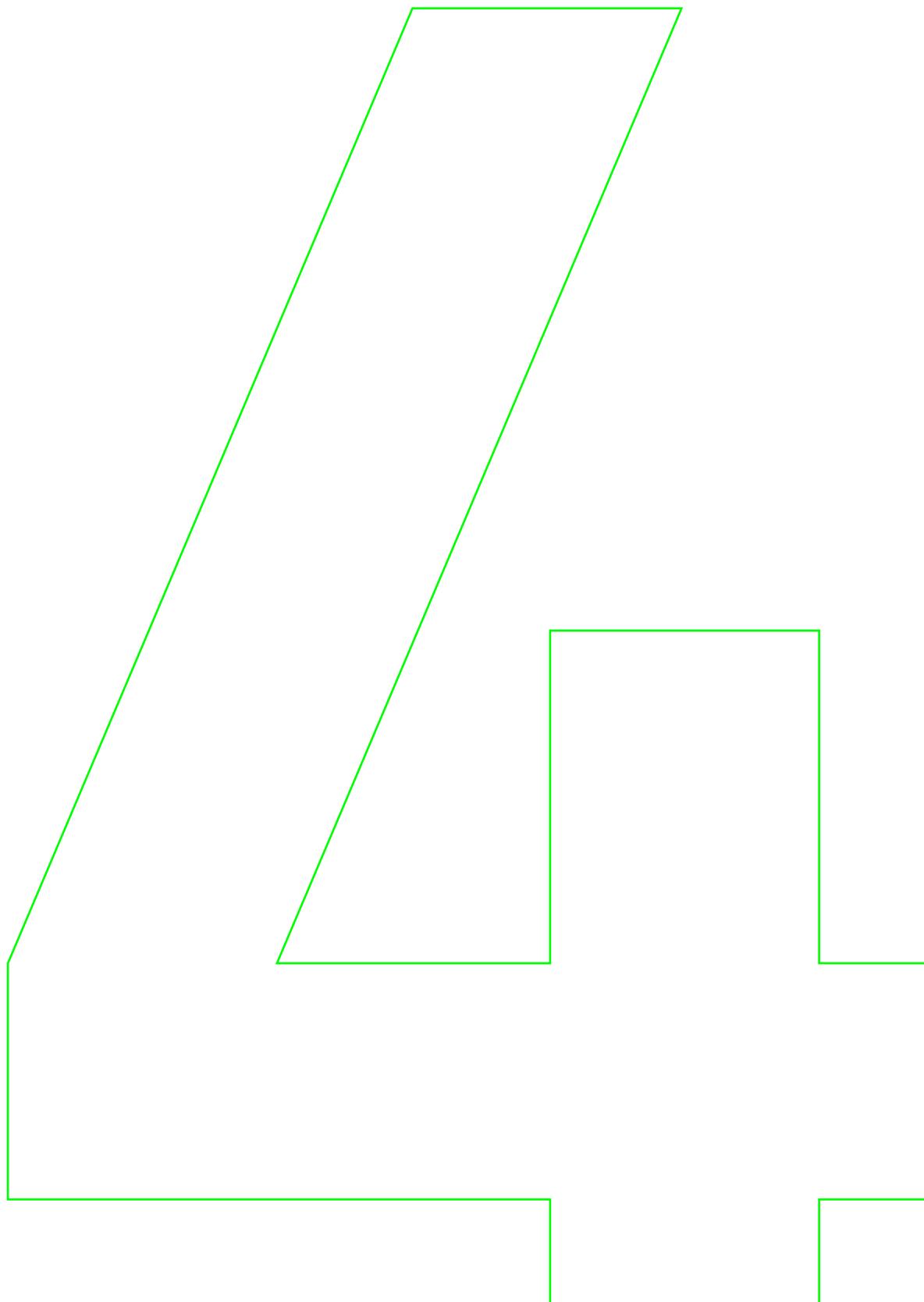
构筑强有力的 知识产权保护体系

凭借行业资源和技术支持的强力保障，FIRST影展对创作者、出品公司的知识产权进行强有力的保护。

1. 建立FIRST影展自有报名表单及DRM加密审片系统，完善审片制度与协议管理机制，通过技术和法律手段双重防护，有效防止片源泄露，实现片源安全“零风险”。
2. 主动放映单元建立完善的测试官保护系统，通过与站点双向验证的方式收取片源并进行放映，确保线下放映场景安全无忧。
3. FIRST影展多单元、多场景、多群体、多种方式打击“屏摄”等影院不良风气，打造健康观影文化。
4. 携手业内资深法律团队，助力创作者维护自身合法权益。

价值回馈，
公共责任：
社会关怀

RESPONSIBILITY



1

构筑有吸引力和启发性的影展公共场景

基于对产业发展趋势的深度研判与对电影艺术综合特性的持续探索，FIRST青年电影展不断拓展“节展+”的多元内容形态，致力于构建覆盖上下游的综合业态链条，推动公共电影文化建设，助力青年电影人才成长，进而促进电影行业的整体繁荣。截至2024年，FIRST已累计收到投稿影片21000余部，触达观众43万余人，汇聚主创嘉宾逾2.5万人，累计发放创作支持资金超过9135万元。

1. 展映：FIRST影展每年共策划包括竞赛展映、开闭幕影片、主题策展、国际视野、主动放映展映等活动共700余场，将青年创作者的最新成果、来自世界电影领域的多样景观和来自百年影史的经典魅力传递至广阔公众。
2. 志愿者：FIRST青年电影展多年来着力构建并持续运营志愿者社群，建立起系统化的志愿者培育机制，自2017年起，累计培养志愿者1203名，自2019年起在地志愿者报名数量累计达3532人，形成了具有传承精神与地方联结的青年志愿网络，成为影展公共服务的重要支撑力量，为城市节展注入鲜活生命力。
3. 论坛工坊：聚焦行业前沿发展，提供多样表达场域，设置权威发声、信息交互、经验分享、技术探索、趋势探讨等议程，增强业内人士之间的关系连接，提高从业者认知水平及决策水平。
4. 惊喜TALK：FIRST惊喜电影展的公共知识传播平台，撷取功能复合的跨界议题，跨界嘉宾在此分享行业洞察，观众在思维碰撞中凝聚积累新的共识，在密集的信息与意见网络之中，建立庞大的智识数据库。
5. 主动放映：线下公益放映交流广牌，面向社会机构、文化空间、校园社团及个人开放申请，期许不设限的观念共振，致力于拓宽观看场景，践行美学教育与策展人培育。
6. 露天衍生展演：依托影展所处的自然地理环境与城市空间条件，延展影展内容的公共文化属性，持续拓展户外展演形态。通过引入玉树儿童合唱团、鲁沙尔高跷队高跷艺术表演等极具地域风格与艺术张力的项目，在光影之外搭建跨媒介的文化体验现场，丰富观众审美维度，激活在地文化想象，拓宽电影节展的公共边界。

2

倡导公平正义、进步和谐的社会价值

通过多维度、高质量的策展内容，FIRST影展向全社会倡导符合社会主义核心价值观和联合国可持续发展目标的社会价值。

1. 性别平等：多年来，FIRST青年电影展持续关注创作群体中的性别结构，对女性影人、女性视角以及性别议题保持长期观察与支持。在保持评审体系专业性的基础上，影展致力于实现性别比例的均衡构建——自2021年至2024年，连续三年由女性影人担任评审委员会主席，2024年主竞赛单元中女性导演占比达34%。自2021年起，携手官方合作伙伴CHANEL设立“FIRST FRAME 她的一帧”单元，聚焦性别与身份话语，旨在呈现银幕上更为多元与丰富的女性形象。该单元评审团队中女性占比已连续三年达三分之二，其中2023、2024

年评审团全部由女性组成；2024年度报名作品中，女性导演占比为47%，其中短片单元占比达52%，长片单元占比为30%。

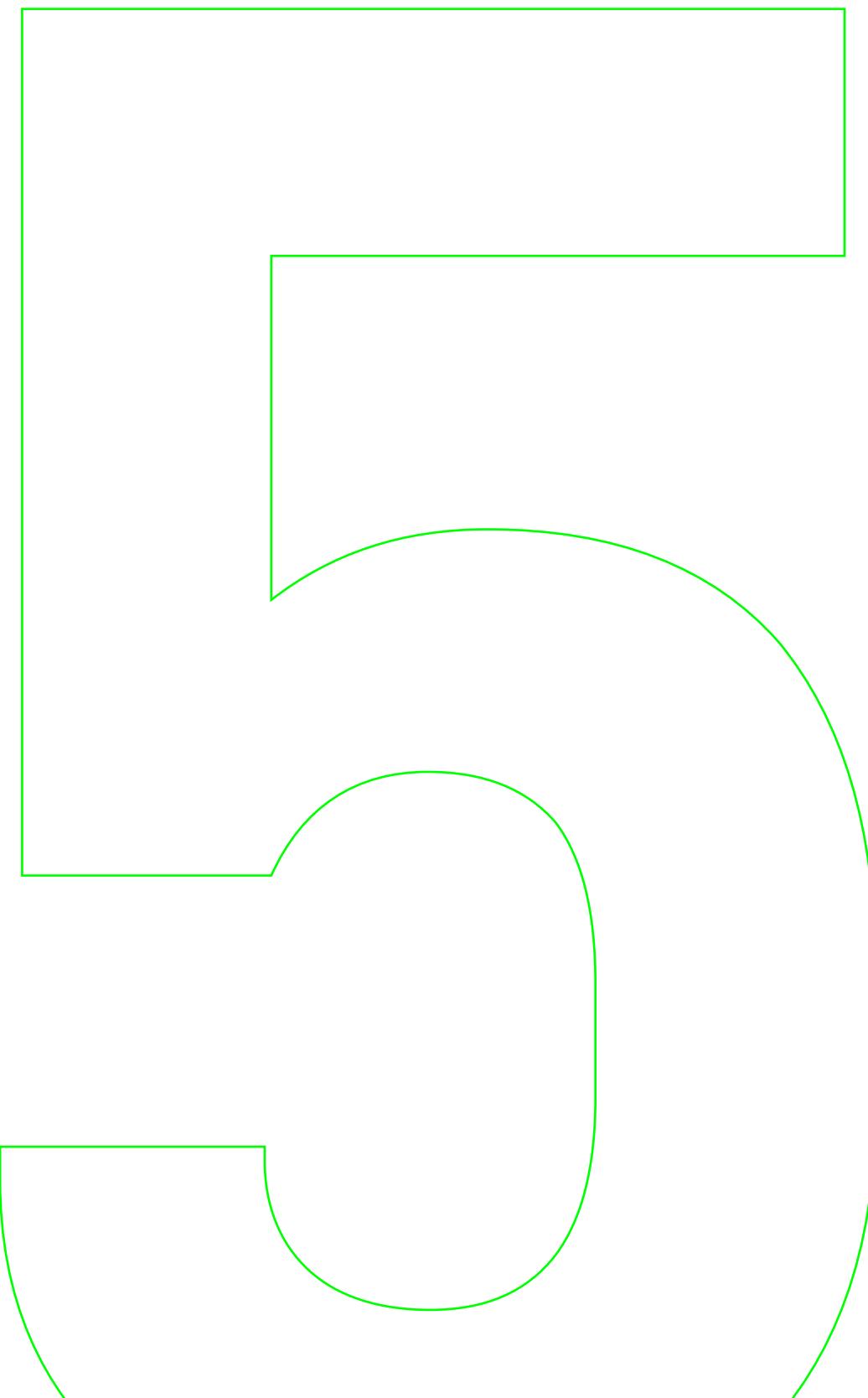
2. 消除贫困与饥饿：FIRST影展倡导青年影人关注现实、乡土和弱势群体，《心迷宫》《喜丧》《最后的告别》等现实主义长片作品经由FIRST影展走向观众，书写现代化进程当中被遮蔽的群体的喜怒哀乐。纪录长片《棒！少年》由体育视角切入，展现城乡之间、不同社会阶层之间发展的不平衡，呼唤更加平等的发展机遇。

3. 生态友好：FIRST影展倡导青年影人关注自然环境，以及全球性的可持续发展议题，展现现代化进程与生态环境之间的复杂互动，唤起公众对可持续未来的想象与追求。

4. 多元化与反歧视责任：志愿者须承诺尊重并包容所有种族、民族、性别认同、性取向、宗教信仰、年龄、外貌、身体条件及社会经济背景的参与者；禁止任何形式的贬低、歧视、骚扰性言论或行为，包括但不限于基于身份特征的攻击；主动维护活动场域的包容性，积极制止或举报违反多元价值观的行为；通过自身言行传递青年文化中平等、开放、尊重的核心理念。

PERSONNEL

人才治理：
多元包容，共享美好



FIRST青年电影展以“多元共融”为核理念，通过权益保障、激励创新与身心关怀的全链条设计，为青年影视人才提供可持续成长平台。未来将持续深化合规治理与人性化实践，推动行业正向价值观传播，赋能中国电影生态的长期繁荣。

1

员工权益保障： 合规为基，包容为本

1. 法律合规与制度透明化：100%签订符合《劳动法》的劳动合同，明确薪酬结构、社保缴纳标准及福利条款。运营部每季度核查合同执行情况，确保法律合规性。
2. 反歧视招聘政策：对招聘岗位不设年龄、婚育等限制，实行机会平等原则和反歧视理念。
3. 弹性化工时与休假管理：结合公司业务特点，针对FIRST影展高峰期实行调休补偿机制；运营部监控加班与休假数据，强制年假使用率 $\geq 90\%$ （2023年实际使用率达95%）。
4. 女性保护与特殊关怀：女性员工每月额外享有0.5天“自由日”，保障身心健康；影展期间为全体志愿者购买商业意外险（覆盖率100%），覆盖通勤与活动风险。
5. 长期志愿者福利：服务满2年的志愿者，可申请3年内兑换1次电影节嘉宾证件，参与影展核心活动（需推荐信及审核）。

2

多元成长路径 激发潜能

1. 职级体系与晋升透明化

构建“志愿者→实习生→项目经理→部门总监”的典型晋升路径
优化职级标准，增设“技术专家”“编辑总监”等非管理序列，拓宽职业选择。



2.多层次激励体系

即时奖励：结合公司制度，对突出贡献者给予即时嘉奖与全公司表彰；
长期激励：设立“年度创新孵化基金”（奖金5000-20000元），支持员工创意提案落地；
晋升挂钩：将项目成果、合规表现纳入晋升考核，强化“业绩+价值观”双导向。

3.青年人才孵化计划

设立“不定期分享会”、“内部创意提案大赛”，鼓励员工参与影视项目实践；
持续关注志愿者的职业成长，并建立职业路径追踪机制。2018-2024年间有28%的志愿者进入影视行业核心岗位，影展已成为青年影人从公共实践走向专业领域的重要跳板与人才蓄水池。

3

身心健康关怀 从保障到赋能

- 1.健康管理常态化：每年组织全员体检，及时评估员工健康指标，确保每位员工都能以良好的身心状态投入工作；在办公区外放置乒乓球桌、羽毛球和板球等运动器材，倡导“午间运动30分钟”健康行动；将员工健康管理纳入ESG战略体系，并发布年度可持续发展报告。
- 2.工作生活平衡实践：每周设置一天的全员自由办公日，并在冬季实行“早十晚五”的弹性工时，在保障工作效率的基础上，增强员工的自主性与工作灵活度。

4

可持续性承诺

制度迭代：每年结合员工反馈与行业趋势，优化《奖励及红线制度》，确保治理动态适配；

数据赋能：通过绩效与合规数据分析，精准识别人才培育痛点，驱动管理升级。

結語

CONCLUSION

结语

电影作为一种强大的文化传播媒介，始终具备触动人心、引发社会变革的独特力量。过去十八届中，FIRST青年电影展始终保持着对管理机制、选拔机制及内容生产机制等多维度的探索，积极推动环境、社会与治理（ESG）层面的可持续发展。

随着影展即将迈入第二十年，FIRST将进一步明晰并优化自身的可持续发展路径，致力于为行业树立一个具有参考价值的实践样本。我们也向整个电影行业发出诚挚倡议：让我们共同以联合国可持续发展目标为指引，在自由创作与合规运营之间寻求平衡，于每一部作品、每一次活动中积蓄可持续的力量，共同推动电影行业在可持续发展的道路上熠熠前行，为构建更加美好的世界贡献电影人的独特价值。