



FIRST
FANTASTIC
FILM FESTIVAL
惊喜电影展

2025.9.20-9.27

2025 年度 FIRST 惊喜电影展

UNTITLED 未命名单元

章程



一、整体规则

1. 关于 UNTITLED 未命名单元

“未来生成时”

UNTITLED 未命名单元为 FIRST 惊喜电影展旗下创新单元，以最具开放的意识空间容留对生成世界的想象，通过竞赛与策展，呈现打破传统影像的生产关系的新实践。以“正在定义”的姿态，旨在构建融合跨媒介形式与创作直觉的生成影像的互动试验场。

本单元面向跨媒介探索者，鼓励创作者释放想象力与表现力。运用 AIGC 生成、游戏引擎、交互设计等前沿工具，挖掘直觉与新逻辑碰撞的可能性，使影像成为参与式创作的载体。

策展场景中，FIRST 将设置展映、跨界交流、驻地创作、多维互动等扩展模块，突破单一媒介或类型的界限。同时，鼓励创作观念在单元中持续演进，最终形成对影像生成的回应，拓展新的影像生态系统。

FIRST 惊喜电影展将于 2025 年 9 月 20 日至 9 月 27 日于北京市檀谷举行。

2. 报名资质

- UNTITLED 未命名单元征集以新媒体技术、跨媒介实验等创新方式呈现的影像作品。2025 年度特别关注 AIGC 技术的创作实践，其他创作内容涵盖但不限于引擎电影、互动电影、VR、AR、MR 等；
- 影片须制作完成于 2024 年 1 月 1 日之后；已公开影片可参与报名；
- 影片时长须为 1 分钟以上，20 分钟以下（含完整片头及片尾）；
- 剧情、纪录、实验、动画等各类型影像均可报名，创作类型不限；



- 基于 AIGC 技术创作的影片需配套提供说明文档，内容须包含 AI 工具运用、素材来源、提示词设计、创作过程等基本信息（字数不超过 300 字）；
- 如影片的任何版本（包括重新剪辑的情况）曾投递往届 FIRST 惊喜电影展、或曾在往届 FIRST 惊喜电影展公开展映，则影片不具备参与资格。

3. 报名方式及费用

FIRST 惊喜电影展的唯一报名渠道为影展官网在线报名，**本届影展该单元将不收取报名费用。**

二、报名须知

1. 报名时间

2025 年度 UNTITLED 未命名单元影片征集时间为：

2025 年 8 月 13 日 18:00 至 2025 年 9 月 3 日 24:00 (北京时间)

参赛者须在截止日期前完成在线报名、按要求将所有相关报名材料提交至 FIRST 影展组委会等步骤。超期未抵达 FIRST 影展组委会或报名材料缺漏、不符合要求的影片将不被纳入评审流程。

2. 报名材料及步骤

- 线上报名

请登录 FIRST 惊喜电影展官网

(<https://www.fantasticfilm.com/portal/form/fantasticAIExploreUnit/info>)

报名，完整填写并提交在线报名表格。每部影片仅需报名**一次**。

- 提交影片

请于报名链接内上传影片预览文件，供审阅的影片版本格式要求如下：

- 1) 影片须至少配有中文字幕；



2) 推荐 MOV 或 MP4 格式、H.264/H.265 编码；非常规新媒体制式可通过网盘链接传输；

3) 文件大小不得超过 4G；

4) 请勿添加任何影响观看的水印标记。

3. 报名材料补替

请正确、完整填写报名表，所填写信息将在入围、评审、颁奖等工作环节及对应的信息公开中采用，如因填写不当导致的信息错漏，责任由报名者承担。如报名完成后需进行报名信息或材料更替，请发送邮件至 untitled@firstfilm.org.cn，经 FIRST 影展组委会审核并同意后，可在征片截止日期前进行**至多一次**材料更替。

4. 未完成版本影片

FIRST 影展组委会接受未完成状态影片的报名，但影片须至少完成剪辑定版。所有评审将根据报名者提交的唯一评审版本对影片进行审阅，在整个评审流程中将不再接受替换版本。如提交影片为未完成版本，请于片头以字幕卡形式注明影片未完成部分（例：配乐为示例音乐、调色未完成、特效未完成、声音未处理等）。以未完成版本报名的影片如入围或入选，须在影展开幕前提交完成版本的正式放映拷贝。

5. 版权信息

参赛者须保证影片中使用的音乐、声音、影像、文字等素材均为原创或已取得原始版权方的授权，并确保所有授权文件真实、完整、有效。若影片中包含纪录素材，参赛者必须确保已取得被拍摄者的肖像权、隐私权及拍摄授权许可，并妥善保存相关证明文件。对于使用人工智能生成的内容，参赛者应确保其生成过程符合相关法律法规，并对生成内容的版权归属承担完全责任。



参赛者在提交作品前，应自行完成所有必要的授权确认工作，确保作品的合法性。如参赛影片因前述问题引发任何法律纠纷，包括但不限于版权侵权、肖像权侵权、隐私权侵权等，所有后果将由参赛者自行承担。

6. 免责声明

报名者必须是所提交影片的著作权的合法权利人或授权代表人，确保所提交的影片及相关信息不损害任何第三方权益，不违反中华人民共和国相关法律条款。FIRST 影展组委会不于此承担任何法律责任。如影片存在包括但不限于著作权侵权等行为，FIRST 影展组委会有权拒绝该影片参赛。

三、奖项设置

【奇点大奖】

面向 UNTITLED 未命名单元的所有入围作品，表彰颠覆影像创作底层逻辑、重构视听语言体系，并具备生态级革新意义的作品。将授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份、奖金人民币二万元。

【方舟大奖】

AIGC 专属奖项，授予以前沿生成式 AI 为核心工具，在叙事维度实现技术驱动型突破的作品。重点评估 AI 工具的创造性应用强度及生成内容的艺术表现力。将授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份、奖金人民币一万元。

【任意门大奖】

由 FIRST 影展组委会与合作伙伴联合颁发，授予 AIGC 入围作品中以前沿媒介思维重构创作逻辑，以突破性实践启迪未来创作路径的先锋作品。将授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份、奖金人民币二万元。



【公约数大奖】

从 UNTITLED 未命名单元入围影片中颁出，由观众票选出最具互动价值的作品，基于多维度互动数据，彰显影像创作的社群参与与激活，提振观众社群、创作群体及观看终端的深度联结。将授予获奖影片奖杯一座、获奖证书一份、奖金人民币一万元。

四、 评选流程

参赛影片将经由入围评审与年度评审团，决定年度奖项结果；

入围评审环节 FIRST 影展组委会及邀请具备专业视野的行业代表出任。参赛影片演职人员（以影片演职人员及制片信息表为准）不得担任影片所参赛单元涉及的评审成员。入围结果将在 9 月上旬对外公布，并通过邮件告知参赛者。

年度评审团由来自于新媒体创作、影视行业、跨界背景、深耕新媒体/泛文化研究、跨界艺术家与文化学者组成，常设 3-5 位，经过集中审阅，投票决议出奖项结果于惊喜影展期间公布。

五、 入围影片

1. 入围确认

影片收到入围通知后，须在规定时间内以书面形式回复 FIRST 影展组委会确认参展，并签署《入围影片参赛授权声明》。确认入围后，影片原则上不得退出。如因特殊情况退出，由此产生的影响和责任由片方自行承担。

2. 展映版本

影片须于入围信息公布后，提交正式展映版本（符合商业影院展映技术规格 DCP 制作使用的数字档版本）。除后期混录、画面调色、字幕翻译等技术性



调整以外，正式展映版本剪辑须与评审审阅版本一致，不允许在评审工作过程中进行版本替换。

3. 信息使用

影片入围后，其线上报名表、寄送报名材料中涉及的报名材料及报名信息，将呈现于电影节手册、官网、线上及线下媒体宣传中。FIRST 影展组委会有权对影展官方途径呈现的影片信息进行编辑及公开使用。如报名阶段有任何信息或材料缺失，经 FIRST 影展组委会同意后可在入围阶段补齐。

4. 活动安排及入围福利

影片入围后，影展将邀请影片主创出席电影节期间的影片放映、映后交流、颁奖礼等影片相关活动；影展将根据入围影片属性，向部分入围创作者发出影展期间互动及共创参与邀请，以期提供多维度的互动机会与可能性。FIRST 影展组委会将提供影片入围代表出席电影节的交通或住宿补贴。电影节官方参与活动包括但不限于：展映观影、论坛工坊、官方酒会、跨媒介场景互动呈现等。

5. 展映排期

所有入围影片将在电影节期间进行对外开展映，包括线下展映和线上展映；其中，线上开展映的平台既包括 FIRST 官方网站/平台等信息网络传播平台，也包括与 FIRST 合作的第三方信息网络传播平台。所有入围影片的展映计划（日期、时间、场地等）由 FIRST 影展组委会统一安排并最终确定。每部影片将在 FIRST 影展期间至多放映 2 场，具体场次以 FIRST 影展组委会书面通知为准。秉持致力于推广新生代电影人作品的初衷，基于公共性平台的国际共识特质，FIRST 影展组委会无需支付入围展映费用。



6. 宣传信息

影片入围及获奖后，FIRST 影展组委会将提供相应桂冠标识，影片须于后续所有宣传材料中呈现 FIRST 惊喜电影展未命名单元入围或奖项标识，影片片尾处须标明“FIRST 未命名单元入围”及合作信息，具体呈现方式以 FIRST 影展组委会示例为准，严禁自行修改奖项标识。

7. 授权说明

如作品入围，报名者授权 FIRST 在本届 FIRST 惊喜电影展结束之后两年内，有权将该作品在 FIRST 官方网站/平台或第三方合作信息网络传播平台上进行非商业目的的线上公开展映及 FIRST 主动放映线下公益展映，且无须向报名者支付费用。FIRST 影展组委会有权使用入围作品的相关文字资料、剧照、海报、影片片段、音乐、主创简历及照片用以线上及线下宣传，包括但不限于多平台宣传展映、电影节手册、官网、宣传单页、媒体等其他宣传推广渠道，且 FIRST 有权为实现宣传目的而对该作品或授权第三方对该作品进行适当编辑、截取、剪辑、汇编等改编。

如有任何疑问，请致电/致信 010-85564221 及 untitled@firstfilm.org.cn 洽询。

*进行影片投递即视为接受本章程中所列条款。未尽事宜以 FIRST 影展组委会最终解释说明为准，组委会有权对流程细则进行修正并将适时公布。



附录：未命名单元创作内容方向

- 世界观：构建具有强烈沉浸感的世界观，通过环境叙事、符号隐喻或跨媒介延展（如配套的数字地图、道具、档案等）传递核心设定，要求作品具有逻辑自洽性及发展潜力；
- 叙事探索：通过原创生动的故事情节，讲述打动人心的精彩故事；
- 伪纪录：通过仿纪实手法重构虚实边界，增强拟真感；
- 角色展现：塑造具有记忆点的原创虚拟角色形象，展现角色弧光与多维人格（可结合动态捕捉/AI 表情驱动技术），鼓励通过微表情、标志性动作或符号化造型强化角色辨识度；
- 引擎影像：基于游戏引擎工具开发实时演算的影片，利用游戏场景进行创作，探索程序生成场景、动态光影交互或虚拟制片流程创新；
- 互动影像：开发具有分支叙事的影片，允许观众通过互动决策改变剧情走向，提供多结局的故事线；
- 音乐视频：将视觉效果与原创/授权音乐结合，实现影音节奏与配器的通感关联；
- 品牌创意：为虚拟品牌构思创意广告或宣传活动场景，注入独特的商业符号或气质；
- 影片片头/片尾：通过动态字体设计等方式激发观众的探索欲望，为电影或剧集呈现极具吸引力的动态影片片头或片尾；
- 渲染与视觉特效：运用 AIGC 或引擎工具辅助创作，展现极具辨识度的视觉特效；
- 创作幕后：以新媒体技术影片创作背后的灵感、流程等为内容的花絮拍摄（须为未命名单元投递作品结合使用）；



-开放格式：探索前所未有的、无法精准定义的影像创作形式及作品，突破创意边界，探索新的可能性。