



FIRST
FANTASTIC
FILM FESTIVAL
惊喜电影展

2024. 9. 20-9.28

2024 年度 FIRST 惊喜电影展
惊喜实验室章程



一、整体规则

1. 关于 FIRST 惊喜实验室

惊喜实验室为惊喜影展针对类型电影及创作力深耕的公共培育板块，旨在适配当下电影市场需求，引导创作生态发展趋势，提供更富竞争力的类型创作及多元人才库，为电影市场长足发展提供核心动力。

惊喜实验室下辖：类型片实验室、制片人实验室、编剧实验室。

关于 FIRST 类型片实验室

类型电影的出现、发展与成熟，是创作演变和发展的结果，亦是电影产业近百年积累和发展的重要基石之一，同时也是电影作为大众叙事艺术持续发展的有力支撑。新世纪以来，华语电影市场发展迅速，依托庞大的观众基数催生了丰富的电影作品序列。日趋完善的产业配置在降低电影制作成本的同时，与之相应的以更明确类型元素为核心的创作模式应运而生。

在当下，全球电影节掀起直接或间接地鼓励、褒奖类型化电影创作浪潮，创作生态中类型探索的趋势逐年上涨。FIRST 类型片实验室立足于开辟更大空间、试炼创作能力的基点，建立一套包含电影文本创作、类型风格定位、视听语言训练的，可与产业端口直接对话的类型创作培育路径，为作者及产业间填补一块重要的市场版图。

关于 FIRST 制片人实验室

一部优秀电影的创作生产，与制片人的专业度密不可分。这种专业度体现在协助导演在“自我表达”与市场的“理性”之中做出明智的判断和决策；体现在明晰类型电影和作者电影多元的操作方式，明辨个体在项目中的准确定位，明确项目的每一步需求和未来走向。



FIRST 制片人实验室以培养青年制片人为目标，在以创作力支持为核心的培育与引导之外，向电影行业输送专业的制片力量，实现青年电影创作生态的高质量转化。

为期一年的陪伴孵化，将涉及原创项目开发、短片制作、长片共创、后期管理、市场发行等不同方向的课程设置。针对入选制片人，实验室将配备优质的制片和制作导师力量，及行业资源、发行营销、法务等优势资源，进行工坊、论坛及相关实践性内容研讨。

关于 FIRST 编剧实验室

编剧是电影文本的书写者，影像被拍摄之前，剧情与人物便已在剧本中初成形状。优秀的视听是技法和表达，扎实的故事则是脉络和底色。市场亟需编剧人才，但立志为职业编剧之士却难得其门而入。作为一剧之本，编剧绝非导演的附庸，而是塑造优秀类型作品的核心引擎。

FIRST 编剧实验室鼓励并期待多元文本人才的汇聚。对于来自电影长片、电影短片、网络电影、网络剧集、短剧、小说、戏剧等跨媒介、跨体量作品的剧作者，编剧实验室将聚力推动原创剧本的版权交易，供给直通产业端口的合作渠道。本期编剧实验室将涉及版权交易、项目定位、剧作提升、视听训练、产业对话等方向指导，针对入选编剧匹配优质项目开发及合作机会，链路青年影人共创生态，进行工坊、论坛及相关实践性内容配置。

2. 惊喜实验室日期

第九期 FIRST 惊喜实验室将于 **2024 年 9 月 20 日-9 月 28 日** 于北京市举行。

3. 报名资质

3.1 类型片实验室

- 1) 报名者须为第一职业规划为导演的创作者，拍摄过至少一部影片（时长不限）；
- 2) 报名电影计划须有导演；



- 3) 报名电影计划须为电影长片(预计时长 80 分钟及以上, 含动画片), 正在开发阶段, 无投资或尚未完成全部融资;
- 4) 报名电影计划须满足以下条件:
 - 电影计划至少有一位主创(导演、编剧、制片人)为中国国籍
 - 电影计划预计选择至少一家在中国注册的公司作为出品方
 - 电影计划主要对白语言(若有对白)为中文(包括普通话、粤语、其它方言等)
- 5) 电影计划须提交已完成电影剧本;

3.2 制片人实验室

- 1) 报名者须为第一职业规划为制片人的从业者;
- 2) 报名者须作为制片人独立制作完成过至少 1 部剧情短片 (时长 10-60 分钟) , 包括但不限于同等时长的其他样态影像作品;
- 3) 报名者须具备独立制定和执行预算的能力, 可独立完成前期筹备、中期制作等制片工作;
- 4) 报名者须提交 1 部电影长片选题的项目计划书, 选题应具有市场潜力, 题材类型不限。

项目计划书中应至少包含:

- 题材分析;
- 故事方向 (不少于 100 中文汉字) ;
- 制片计划及预算规划。

3.3 编剧实验室

- 1) 报名者须为第一职业规划为编剧的创作者;



- 2) 报名者须具备独立写作能力和团队协作的心态,作为编剧或作者至少独立完成一部完整作品(无上映限制),包括且不限于电影长片、电影短片、网络电影、网络剧集、短剧、小说、戏剧等;
- 3) 报名者须投递**具有明确版权交易目的的原创编剧文本,限电影剧本/剧集剧本两种方向**:
 - 电影剧本(预计时长 60 分钟及以上,类型不限),处在开发阶段,尚未落实投资;
 - 剧集剧本(前三集剧本,单集时长 20 分钟及以上,类型不限),处在开发阶段,尚未落实投资;
- 4) 该剧本主要对白语言(若有对白)须为中文。

4. 报名方式及费用

FIRST 惊喜实验室唯一报名渠道为 FIRST 惊喜影展官网在线报名;报名电影计划须按照报名时间缴纳对应报名费用:

	早鸟阶段 5月16日-6月6日	标准阶段 6月7日-7月13日	延迟阶段 7月14日-7月22日
类型片实验室	150 元人民币	260 元人民币	500 元人民币
制片人实验室	150 元人民币	200 元人民币	400 元人民币
编剧实验室	150 元人民币	200 元人民币	400 元人民币

缴费完成后,您的电影计划将会正式进入评审审阅流程。报名费用缴纳后,若电影计划退出评选,报名费用概不退回。

二. 奖项设置



FIRST 惊喜实验室每年将联合电影市场合作伙伴，在惊喜实验室设立非现金类奖项，从年度入选电影计划中选出获奖电影计划。视当年度创作生态变化及市场需求，奖项设置除以下奖项外，不排除新增奖项可能。

1. 惊喜拍摄金

常设 4—6 席，由 FIRST 惊喜电影展官方合作伙伴提供。

类型片实验室年度入选电影计划在【公开评议】之后，实验室将对呈现出极高叙事完成度、视听语言积极探索、类型风格定位清晰的电影计划给予【惊喜拍摄金】奖励，鼓励创作者在有限时间内试炼类型文本的影像拓延，助力项目主创进行“拍片季”短片拍摄实践。

- 与获得【惊喜拍摄金】的入选电影计划配对成功的制片人实验室制片人，则将担任该电影计划拍片季短片的制片人（包括但不限于联合制片人、执行制片人）。如有意向合作的编剧实验室入选编剧，可邀请其作为联合编剧、文学策划参与拍片季短片项目开发。
- 拍摄金金额将根据进入【拍片季】的短片实际情况设定，区间为 5—10 万元人民币。同一项目可同时获得多个惊喜拍摄金，但原则上不超过 3 个。

2. 剧本咨询奖

常设 1—3 席。

编剧实验室年度入选电影计划在【公开评议】之后，实验室将对呈现出极高叙事完成度、类型风格定位清晰的项目给予【剧本咨询奖】奖励。获奖电影计划将得到剧作导师为期 6 个月的剧本咨询辅导，助力创作者进行深度的剧作诊疗。

- 与获得【剧本咨询奖】的入选电影计划配对成功的制片人实验室制片人，将担任该电影计划的制片人（包括但不限于联合制片人、执行制片人），深度参与该电影计划的文本调整、制作规划及市场交易。



3. 类型 MVP

常设 1 席。

针对类型片实验室的年度入选电影计划，来自跨领域的“惊喜头号玩家”将从观众视角出发，带领创作者走进观众的评价体系，并在此过程中决选出年度类型 MVP，构筑新的观看契约，带来更为开阔的观看图景。获得类型 MVP 的项目，将于大陆公映宣发阶段获得 FIRST 价值规模达 500 万的宣发助力。

4. 制片导师咨询

席位待定。

进入拍片季或写作季的制片人将获得由制片导师提供的制片咨询服务，为其合作的电影计划推进及职业路径提供长线的跟踪指导。

5. 惊喜主理人·特别推介

惊喜影展将邀请在华语电影环境中不懈深耕、葆有身为创作者的审美理想、并持续关注青年创作生态的电影人担任“惊喜主理人”。惊喜主理人将针对类型片及编剧实验室的年度入选电影计划及影片，从创意主题、文本叙事表达、专业制作能力、开发完成度、技术水准、制片策略、类型探索、导演素养等维度综合考量，在惊喜盛典·实验室颁奖环节中选定部分电影计划进行特别推介，推动青年电影人与电影产业有效对话，共同探索、拓延市场的未来可能。

三. 报名须知

1. 报名时间



2024FIRST 类型实验室征案时间为 **2024年5月16日 00:00 至 2024年7月22日 24:00**

(北京时间)，报名者须在截止日期前严格按照要求提供相应信息完成在线报名并缴纳额定报名费用。

2. 报名材料及步骤

2.1 类型片实验室

必交材料

- 1) 登录 FIRST 惊喜电影展官网 (www.fantasticfilm.com) 进行类型片实验室电影计划报名，在线填写并提交报名表；
- 2) 故事简介 (不多于 150 中文汉字)；
- 3) 故事梗概 (不多于 300 中文汉字)；
- 4) 故事大纲 (1500-4000 中文汉字)；
- 5) 完整剧本；
- 6) 导演阐述 (不多于 1000 中文汉字)；
- 7) 导演简历及作品年表 (不多于 200 中文汉字)；
- 8) 导演过往作品链接 (最具代表性的 1-3 部)；
- 9) 概念海报；
- 10) 对标影片名称 (请从视听方向、主题方向、类型方向选择 1-3 部)
- 11) 目标观众 (不多于 100 中文汉字)

选交材料

- 1) 项目计划书；
- 2) 制片人阐述 (如有制片人，此为必交选项；不少于 500 中文汉字)；



- 3) 制片人简历及作品年表（如有制片人，此为必交选项）；
- 4) 制片预算及拍摄计划（如有制片人，此为必交选项）；
- 5) 报名电影计划拍摄片段或概念片花链接；
- 6) 其他材料：主创简历、授权证明文件（如非原创）、《著作权登记书》《作品登记证书》等。

2.2 制片人实验室

必交材料

- 1) 登录 FIRST 惊喜电影展官网 (www.fantasticfilm.com) 进行制片人报名，在线填写并提交报名表（图片、视频类文件请提交原文件，其余文件请优先以 PDF 格式上传提交）；
- 2) 制片人简历及作品年表；
- 3) 个人制片代表作品链接，并提供该作品的执行预算表及拍摄计划表；
- 4) 电影长片选题·项目计划书。

2.3 编剧实验室

必交材料

- 1) 登录 FIRST 惊喜电影展官网 (www.fantasticfilm.com) 进行编剧实验室报名，在线填写并提交报名表（图片、视频类文件请提交原文件，其余文件请优先以 PDF 格式上传提交）；
- 2) 故事简介（不多于 150 中文汉字）；
- 3) 故事梗概（不多于 300 中文汉字）；
- 4) 故事大纲（1500-4000 中文汉字）；



- 5) 完整剧本；
 - A. 电影剧本（预计时长 60 分钟及以上，类型不限）；
 - B. 剧集剧本（前三集剧本，单集时长 45 分钟及以上，类型不限）；
- 6) 编剧阐述（不多于 1000 中文汉字）；
- 7) 编剧简历及作品年表（不多于 200 中文汉字）；
- 8) 对标影片名称（请从主题方向、类型方向选择 1-3 部）。

选交材料

- 1) 项目计划书；
- 2) 概念海报；
- 3) 其他主创简历及过往作品列表；
- 4) 其他材料：主创简历、授权证明文件（如非原创）、《著作权登记书》《作品登记证书》等。

3. 材料补替

如有任何报名材料缺失，视为报名未完成。请正确、完整填写报名表，所填写信息将在入选、评审、颁奖等工作环节及对应的信息公开中采用，如有信息错漏，责任由报名者承担。

如报名完成后需进行报名信息或材料更替，请发送邮件至 lab@firstfilm.org.cn，组委会将在审核后材料更替。如报名者材料已进入评审审阅流程，则无法进行评审版文件替换。

四. 评选流程

FIRST 惊喜实验室事务由 FIRST 惊喜电影展组委会统筹与执行，组委会拥有最终解释权。

所有材料的评阅工作将在组委会的监督下，由 FIRST 惊喜实验室评阅委员会完成。



凡在本年度 FIRST 惊喜实验室报名电影计划中参与创作及担任职务的人员(以电影计划报名表单所提交主创人员名单为准)，均不得担任评阅委员会成员。

评阅委员会评审将由经验丰富的导演、编剧、制片人、演员、项目开发/文学策划等人员担任，经过实验室评审的严谨过滤与评定，决选出第九期 FIRST 惊喜实验室年度入选电影计划、制片人以及上述奖项。

1. 资料审阅

评审将在 7 月下旬至 8 月上旬开展剧本审阅工作，评审会议于 8 月上旬进行。通过此轮评审的电影计划报名者将于 8 月中旬收到官方邮件通知并进行线上面试。

2. 项目及报名者约谈

报名者将在 8 月下旬参与线上约谈，各实验室评审及 FIRST 惊喜实验室工作组将根据报名材料进行现场提问，对报名者的创作或职业经历、电影认知、创作动机及方向进行多维度考核，确定年度入选名单。

五. 年度入选电影计划

1. 信息使用

年度入选者须同意授权 FIRST 组委会将年度入选电影计划及其相关资料，包括但不限于文字资料、概念海报、相关人员照片、幕后创作花絮等用于影展手册、官方及协作网站，以及其他用以宣传推广 FIRST 惊喜实验室的文字、音频、视频资料中；

2. 主创出席



一旦正式接受 FIRST 惊喜实验室的入选确认，年度入选电影计划代表须配合 FIRST 组委会的筹备工作及活动出席安排，不得以任何理由擅自撤回已入选的电影计划。组委会将提供电影计划核心主创出席惊喜电影展的住宿补贴。

FIRST 惊喜实验室工作周期将持续 8—10 个月，覆盖范围为 2024 年 9 月—2025 年 7 月，分为如下阶段进行：

1) 惊喜工坊

时间：9 月 20 日-9 月 24 日

地点：北京·檀谷

针对类型片实验室年度入选电影计划、制片人实验室年度入选制片人与编剧实验室年度入选编剧，配备在类型作品方面有建树的创作导师团，对类型文本、类型制作等方面进行一对一辅导，辅以表演工坊、剧本围读、技术工坊等实训类工坊课程，让青年电影人在短期内迸发最大的创作能量，并赋能项目开发。

2) 公开评议

时间：9 月 26 日

地点：北京·檀谷

类型片实验室及编剧实验室年度入选电影计划代表将面向导师团成员、市场评审、头号玩家及电影产业相关代表进行现场陈述，并聆听评审针对电影计划的相关评述。

公开评议后，将诞生【类型 MVP】、【惊喜拍摄金】、【剧本咨询奖】，授予创作具有自我意识、文化价值，并将独立思考付诸类型实践，坚持探索性创作的电影计划，鼓励其大胆前沿的类型创作探索精神、个体经验与电影意志的有效融合、商业市场审美维度及类型表达方式的拓展尝试。



3) 产业洽谈

时间：9月25日-27日

地点：北京·檀谷

类型片实验室与编剧实验室年度入选电影计划将携手确认合作开发的制片人实验室入选制片人，与惊喜电影展官方合作伙伴及市场嘉宾展开 1V1 洽谈，构造合理的产业合作契机；同时，为编剧实验室入围编剧搭建专有的剧本版权交易洽谈场域，向产业输送优质剧本与职业编剧人才。

4) 写作季

时间：2024年9月28日-2025年4月30日

【写作季】期间，编剧实验室中获得【剧本咨询奖】的电影计划将获得剧作导师为期6个月的剧本咨询辅导。编剧实验室入选编剧可受邀为获【惊喜拍摄金】项目担任“联合编剧”，与类型片实验室入选导演及制片人实验室入选制片人携手，完成短片共创，进入【拍片季】。

5) 拍片季

时间：2024年9月28日-2025年5月30日

【拍片季】将在【写作季】的基础上，以与长片相关联的独立成章电影短片为拍摄要求，试炼类型片实验室年度入选电影计划的类型风格、叙事表达及主创的制作实力，为电影长片奠定扎实的影像基础。制片人实验室入选制片人可受邀为获【惊喜拍摄金】项目担任制片人（或联合制片人），与类型片实验室入选导演携手，完成短片共创。

6) 市场公开周



获得惊喜拍摄金或剧本咨询奖的项目在短片完成（拍片季）或剧本打磨（写作季）后，将受邀参加 FIRST 电影市场 · 市场公开周，获得与影视公司进行专项 pitch 机会，继而推进项目交易。

7) 惊喜试映

时间：2025 年 7 月

地点：青海·西宁

针对【拍片季】完整拍摄的电影短片，将在第十九届西宁 FIRST 青年影展产业放映单元进行【惊喜试映】，届时组委会将组织邀约产业嘉宾以及媒体嘉宾观看影片。

***时间如有变动以组委会通知为准。**

8) 电影节官方活动推荐

- 展映观影

聚集年轻人的电影觉醒，提供电影创作年度趋势，呈现类型叙事与语言风格的创作趋势，为大胆实验的青年创作者提供与观众及电影产业的对话声场。针对影展期间部分展映场次，年度入选代表可优先观影；

- 论坛/工坊/Talk

来自电影及跨行业的头部发声，多元观点交汇，在碰撞中掀起声浪、激发思考、增进理解、加乘借力。针对影展期间举办的论坛/工坊/Talk 活动，年度入选代表可优先预约参加；

- 惊喜盛典

作为一种多方共建、彼此奔赴的固定仪式，2024 年度 FIRST 惊喜盛典以优质创作实力为标尺、以观众审美满意度为指标，为年度的类型创作趋势提供声场，呈现群像，梳理风向标。



FIRST 惊喜实验室官方合作伙伴、头号玩家、市场主理人、导师顾问团，在参与电影计划的公开评议、点评、研讨、决议后，将从惊喜实验室年度入选电影计划及入选电影人中，进行现场颁授奖彰，并进行特别推介。

3. 宣传信息

年度入选及获奖电影计划的完成片须在片尾演员表前标明“FIRST 惊喜实验室入选电影计划”的 LOGO 字样。具体 LOGO 示范以 FIRST 组委会示例要求为准，标识严禁自行修改。

4. 权益告知

申请者有义务确保作品本身之合法性，不违反国家相关法律法规、相关规范性文件，不含有侵犯他人著作权和其他权益的内容，亦不侵犯任何第三方的合法权利。若因与电影计划有关的法律纠纷或导致的一切损失均应由报名者自行解决、自行承担，与 FIRST 惊喜影展组委会无涉。

*完成电影计划报名表提交，即视为接受本章程中所列条款。未尽事宜以组委会最终解释说明为准，组委会有权对章程细则进行修正并将适时公布。

远行已始，笃行必至。

期待您的参与！